

ENTREVISTA EXCLUSIVA CON

## JENNIFER PENNINGTON

DIRECTORA DE PIN-UP GOLF

EXCLUSIVE INTERVIEW WITH

PIN-UP GOLF MANAGER

¿Cómo describirías mejor los servicios que ofrecéis al deporte del golf?

Somos azafatas profesionales de los torneos de golf. Nuestra misión es ayudar a las asociaciones benéficas a recaudar dinero y al mismo tiempo proporcionar diversión y un día inolvidable a los golfistas.

¿Cómo y por qué se creó Pin-Up Golf?



Up Golf?

Al llegar hacia la mitad de mis veinte años decidí que quería algo nuevo en mi vida. Había estado trabajando de modelo durante siete años y lo había pasado en grande, pero no estaba completamente satisfecha. Sentía como que no estaba devolviendo al mundo aquello para lo que se me había traído aquí. Yo era la modelo representativa de una gran compañía de cerveza en aquella época y tenía que estar presente y firmar carteles en los torneos de golf, y encontré que me encantaba. Me enamoré del estilo, la clase y la tradición de ese deporte. Por aquel tiempo un amigo mío me regaló un juego de palos y empecé a aprender todo lo que pude acerca del golf. Un día, en el campo, esperando a que la siguiente pareja llegara a mi hoyo para poder tomar fotografías con ellos, me di cuenta de que eso era un negocio.

Si yo pudiera tomar la imagen de la "chica de la cerveza", y adaptarla al golf, sabía que funcionaría. Decidí contra-

tar chicas jóvenes, activas, divertidas y que supieran jugar al golf, y les enseñé a vender. Mi meta es hacer un mundo diferente con nuestras pequeñas aportaciones económicas y nuestros cordiales servicios. Me llevó todo un año organizar la empresa, ya que lo pagué todo de mi dinero (licencias empresariales, equipo, seguros, marcas registradas, copyrights, uniformes, etc.).

Sin embargo, el 13 de Junio de 1999 atendimos nuestro primer torneo en San Diego, y hoy, sólo dos años y cuatro meses después lo hemos hecho en más de 200 torneos y hemos recaudado más de 500.000 dólares para diferentes asociaciones benéficas.

¿Cómo elegiste el nombre de la empresa?

A mi siempre me ha encantado el arte Pin-Up; creo que da poder a las mujeres. Creo que es clásico y bello sin ser excesivo; de ahí arrancó mi concepto original para la empresa: CLÁSICO Y TRADICIONAL. Al principio tuve algunas sugerencias para que cambiara el nombre, ya que el golf es un deporte tan conservador y la gente no estaba muy segura de lo que pretendíamos – pero creo que el nombre es un magnífico reclamo, y nuestra reputación habla por sí misma.

¿De dónde sacaste la idea de los uniformes?

La imagen que yo tengo de la empresa es "Tradicional" y "Clásica", de manera que elegí las kilt de Escocia (donde comenzó el golf) y camisas o sweaters de golf en función del tiempo. También llevamos calcetines altos y zapatos de golf tradicionales de Bite Footwear. Además tenemos chaquetas de cuero negro para cuando hace mucho frío, y si hace muchísimo frío llevamos unos preciosos pantalones ajustados color marrón.

¿Cuales son los planes de futuro?  
MÁS GRANDE Y MEJOR.  
Ese es mi objetivo.

How would you best describe the services you offer to the sport of golf?

We are professional golf tournament hostesses. Our mission is to help the charities raise money and provide a fun and memorable day for the golfers.



How and why was Pin-Up Golf conceived?

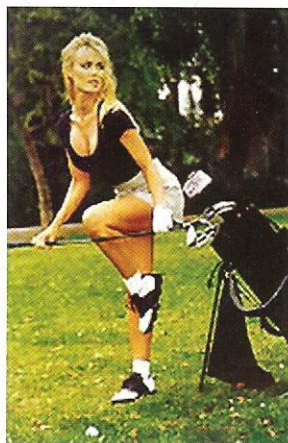
I hit my mid 20's and decided I wanted something new in my life. I had been modeling for about 7 years and had lots of fun but it was not satisfying me completely. I felt I was not giving back to the world what I was put here for. I was a spokesmodel for a large beer company at the time and had to make appearances and poster signings at golf tournaments and I found I loved it. I fell in love with the style, class, and tradition of the sport. It was around this time a friend gave me a set of clubs and I set out to learn all I could about the game. One day, waiting for the next foursome to come through my hole on the course so I could take photos with them, I realized this was a business. If I could take the "beer girl" image and adapt it for golf I knew it would work. I decided I would hire young, energetic, fun girls who could golf and train them in selling. My goal is to make a difference in the world with our small monetary contributions and our large heartfelt services. It took me a year to pull the company together as I paid for everything myself ( business licenses, equipment, insurance, trademarks, copyrights, uniforms, etc. ).

However, June 13, 1999 was our first tournament in San

Diego and today 2 years 4 months later we have hosted over 200 tournaments and raised over \$500,000 for various charities.

How did you choose the name for the company?

I have always loved classic Pin-Up art; I think it empowers women. I believe it is classic and beautiful without being over the top, which began my original concept for the company CLASSIC and TRADITIONAL. At first I got a few suggestions to change the name as golf is such a conservative sport and people were unsure of what we meant – but I think it is a definite attention grabber and our reputation speaks for itself.



Where did you come up with the idea for the uniforms?

My image for the company is "Traditional" and "Classic". I chose the kilts from Scotland ( where golf originated ) and we wear golf shirts or golf sweaters depending on the weather. We wear bobby socks and traditional golf shoes from Bite Footwear. We also have black letter jackets we wear if it is really cold and we wear lovely brown tights if it is really really cold.

What are your future plans?  
BIGGER AND BETTER!  
That's my goal.

*Jennifer Pennington*

